



**BVMW
Meeting
Mittelstand**

Kultur &
Wirtschaft

>> **K**reativ DENKEN –
KREATIV **H**andeln

Kulturfabrik Hangar 21, Detmold
26. März 2009



Kreative Workshops erschließen Potentiale und erweitern die soziale Kompetenz!



>> 01 Impulse Mittelstand Forum Kultur & Wirtschaft



In vielen Lebensbereichen, in fast allen Unternehmen, spielt die Kreativität eine immer größere Rolle. Sei es in der Produktentwicklung oder nur im täglichen Wettbewerb bei der Umsetzung gestellter Aufgaben und zur Erreichung gesetzter Ziele.

Oftmals schlummern dabei beim Unternehmer selbst, seinen Führungskräften oder Mitarbeiter/-innen Potenziale, die es zu erkennen und zu wecken gilt.

Die Kulturfabrik Hangar 21 hat mit ihren Partnern ein Pilot-Projekt gestartet und ist dabei zu erstaunlichen Ergebnissen gelangt.

Lassen Sie sich über ein weiteres Best-Practice-Beispiel aus der Kooperation von Kultur und Wirtschaft informieren und animieren. Nehmen Sie positive Impulse für Ihr Unternehmen mit!

Heinrich Gröne

BVMW, Leiter Kreisverband Lippe

Dr. Thomas Salmen

Kultur & Wirtschaft

>> 02 Kultur meets Wirtschaft



Kulturelle Bildung – der Begriff hat Hochkonjunktur. Doch was versteht man eigentlich darunter? Kunst- und Musikunterricht kennt jeder, aber ist das schon kulturelle Bildung? Kulturelle Bildung bedeutet Bildung zur kulturellen Teilhabe, also erlebnisorientierte Bildung.

Bisher wurde die Kultur eher als Mittel zum Zweck und nicht als Selbstzweck angesehen: Kultur als Kreativitätsfaktor, als Standortfaktor, Kultur als Imagefaktor.

Das Projekt Kreativ Denken und kreativ Handeln ist ein einzigartiges Projekt zwischen verschiedenen Partnern aus der Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und regionalen Künstlern. Hier ist es der Stadt Detmold gelungen, die verschiedenen Partner für ein gemeinsames Konzept zu gewinnen. Die Besonderheit dieses Projektes liegt darin, dass der Impuls von der Wirtschaft und den Künsten gleichermaßen ausging und so einen hohen künstlerischen, wirtschaftlich nutzbaren und bildenden Anspruch an die neuen Kooperationen zwischen Künsten und Bildung stellt.

Lernziele: Selbst- und Fremdwahrnehmung · Improvisation im Alltag
Kreatives Agieren · Sozialkompetenz · Teamfähigkeit · Persönlichkeitsbildung

>> 03 Das Projekt Kulturelle Bildung als Chance

„Wirtschaft und Kultur sind Motoren gesellschaftlicher Entwicklung – das macht kulturelle Bildung so bedeutsam.“



Man kann
Menschen
nichts lehren,
man kann ihnen
nur helfen,
es in sich selbst
zu finden.

Galileo Galilei

>> Das Projekt „Kreativ Denken und kreativ Handeln“ ist ein einzigartiges Projekt zwischen verschiedenen Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und regionalen Künstlern aus unserer Region.

>> Die Kulturfabrik will mit kreativen Workshops Zielgruppen erreichen, die sonst wenig oder keinen Zugang zur Kultur haben. Im Umkehrschluss können Zielgruppen, die aus dem Studium oder Arbeitsfeld der Kultur kommen und weniger Zugang zu wirtschaftlichen und kaufmännischen Dingen haben, einen Raum des Ausprobierens bekommen... Die Teilnehmer/innen können durch die Interaktion mit anderen Menschen Selbsterfahrungen erleben und ihre sozialen Kompetenzen erweitern und ausbauen.

>> 04 Das Angebot Individuell abstimmbar



Gestaltung

Kostümbau

Malen

Fotografie

Installationen

Kreative Küche

Musik

Stimme

Chorarbeit

Rhythmus

Instrumentenbau

TaKeTina

Theater

Theaterpädagogik

Choreografie

Bühnenbild

Improvisation

Bewegung

Tanz

Indoor- und

Outdoorprojekte

Qi Gong / Tai Qi

Inhalte

werden individuell auf die Zielgruppen zugeschnitten.

Fragen beantwortet gerne
Astrid Diekmann,
Projektleitung,
Stadt Detmold,
Telefon 0 52 31/97 73 29

Zielgruppen der Kreativ-Workshops: Studenten · Mitarbeiter/innen · Auszubildende und Nachwuchsführungskräfte

>> 05 Ihre Begegnung mit Kultur Hangar 21 öffne Dich!

Donnerstag, 26. März 2009, Kulturfabrik Hangar 21, Detmold

18:00 Uhr Einlass

18:30 Uhr Begrüßung
Heinrich Gröne, BVMW /
Leiter Kreisverband Lippe

18:40 Uhr Projektbeschreibung
Astrid Diekmann,
Projektleitung Kreativ-Workshops

19:00 Uhr Zielsetzung
und Ergebnisse
Christiane Schäfers-Hansch,
Personalentwicklung Weidmüller Akademie

19:30 Uhr Umsetzung
und Erfolge
Live Act
Axel Plöger, Bildender Künstler (Maler)

20:00 Uhr Diskussion
Get Together – Open End

Wir erbitten Ihre **Anmeldung**
für das Meeting bis 24. 03. 2009
per Mail: heinrich.groene@bvmw.de
(Stichwort Kulturfabrik).
Gäste sind ebenfalls herzlich willkommen.





Bundesverband mittelständische Wirtschaft

Heinrich Gröne
Leiter Kreisverband Lippe
www.bvmw-lippe.de



Sabine Stollmann

Marketing und
Medienkommunikation

www.marketing-aus-lippe.de
[sst@marketing-aus-lippe.de](mailto:ssst@marketing-aus-lippe.de)
Mobil 0172/8 90 18 05

Weidmüller 

hochschule *für musik*  detmold

DETMOLD
Kulturstadt
im Teutoburger Wald

Bezirksregierung Detmold

